



CLDR d'ITTRE
Groupe de travail diversification de l'économie
Synthèse des réunions de travail des 27/04/15 et 06/05/15

Copie :

- Mise en ligne sur site public « Rural'Ittre »
- Aux participants
- Aux membres de la CLDR
- Au Collège communal d'Ittre
- A l'Administration communale d'Ittre : au Directeur général, à l'agent relais de l'ODR/A21L
- A l'Administration régionale – DGO3 (Xavier DUBOIS)
- Au CREAT-UCL
- A la Direction de la FRW

Réunion 1 : lundi 27/04/15

Participants (13) :

CLDR (10) : Frédéric BUXIN, Carine DE LICHTERVELDE, Nicolas DEMUYNCK, Christian FAYT, Christophe GHELLYNCK, Pascal HENRY, Ferdinand JOLLY, Evaristo SOTOMAYOR, Muriel STUYCK, Pascal WETS

Hors-CLDR (3) : Claude DEBRULLE, Pierre DECOEN, Francis MATHOT (UCM)

Animation : Fondation Rurale de Wallonie (organisme d'accompagnement) - Nicolas BOSMANS et Michaël PLUIJGERS

Ordre du jour de la réunion :

- Rappel du cadre de travail
- Objectif et fonctionnement du groupe de travail
- Travail en sous-groupes sur la formulation de priorités de développement liées à l'enjeu
- Regard sur les réflexions en cours sous l'angle de la ruralité et du développement durable

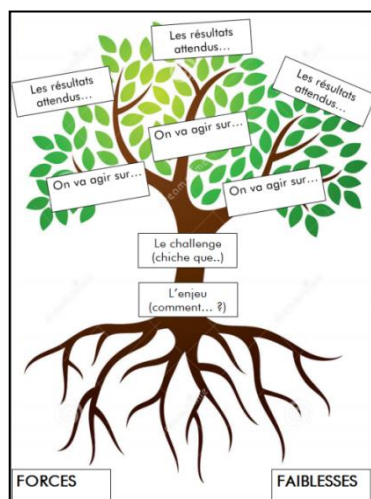
1. Rappel du cadre de travail

- Sur base du diagnostic partagé, 6 enjeux ont été retenus par la CLDR et le Collège communal en partant d'une proposition de l'auteur du PCDR. Les enjeux se veulent spécifiques au territoire. Cette spécificité est importante pour montrer, d'une part, que l'on cible vraiment des besoins propres au territoire, mais aussi pour canaliser les énergies. Il ne faut pas brasser trop large et il est important de tenir compte des forces vives existantes pour ne pas répéter le travail qu'elles produisent déjà.
- L'un des enjeux est transversal et concerne la préservation du caractère rural de la commune : il sera considéré sous forme de questionnement au travers des 5 autres enjeux. Ces derniers sont appelés « enjeux principaux » et seront approfondis un à un au travers de différents groupes de travail.
- L'enjeu qui va être traité par ce groupe de travail aborde **la diversification de l'économie** :
« Comment mettre en place une structure de développement économique local qui soit moins dépendante de grands acteurs privés extérieurs ? »

2. Objectif et fonctionnement du GT

- Ce GT économie a pour objectif général de réaliser un premier « brainstorming » d'idées de solutions pouvant contribuer à l'enjeu précité.
- Pour cette première réunion, l'objectif sera, à partir de l'enjeu :
 - De collecter des éléments de défi (ambition ; « chiche que... », « on parie que... ») ; à formuler de manière positive ; élément mobilisateur) ;
 - De les décliner en axes de développement (on va agir sur...) ;
 - De formuler des objectifs (les résultats attendus, objectifs mesurables).
- Lors de la seconde réunion, l'objectif sera de formuler un maximum d'idées d'actions concrètes.
- A chacune des deux réunions, un temps sera consacré à évaluer dans les réflexions en cours la prise en compte du maintien de la valorisation de la ruralité et des enjeux du développement durable.
- Afin d'apporter une expertise et un regard extérieur aux réflexions menées, des personnes ressources ont été invitées. Monsieur Francis Mathot, Vice-Président de l'Union des Classes Moyennes (www.ucm.be) et administrateur à l'Union des Entreprises pour le Développement de l'Ouest du Brabant Wallon (www.ued.be) a accepté de participer à cette première réunion et en est vivement remercié.

3. Travail en sous-groupes et résultats



Les participants, sont répartis en 2 sous-groupes.

Les sous-groupes reçoivent un arbre « vierge » imprimé sur un poster. Cet arbre est séparé en différents niveaux :

- Racines = forces et faiblesses
- Tronc = enjeu + défi
- Ramifications principales = axes
- Feuilles = objectifs

Les participants disposent de 50 minutes pour formuler des éléments de défi, des axes et une série d'objectifs opérationnels se rapportant à ceux-ci.

★ **Résultats**

Arbre 1

Défi :

Chiche que dans 10 ans, Ittre aura acquis une meilleure vision stratégique de ses espaces économiques, débouchant sur de nouvelles activités perçues par la population comme des moteurs de changement positif pour le territoire.

Axes (on va agir sur...)	Objectifs (les résultats attendus)
<ul style="list-style-type: none"> • Les espaces potentiels de développement économique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'espaces plus nombreux, mieux définis (nature des activités), de superficies variables.
<ul style="list-style-type: none"> • L'accessibilité aux entreprises (mobilité) 	<ul style="list-style-type: none"> • Un plus grand nombre d'entreprises accessibles en transports collectifs.
<ul style="list-style-type: none"> • L'accompagnement des nouvelles entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Arriver à plus de synergies entre les nouveaux entrepreneurs et leurs « aînés ». • Densifier le réseau d'entrepreneurs.
<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser notre potentiel énergétique 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la valorisation de la chaleur • Augmenter les efforts d'économies d'énergie dans les bâtiments.
<ul style="list-style-type: none"> • L'impact écologique des entreprises et leur intégration avec les autres fonctions du territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limiter les nuisances des entreprises sur les habitants et leur environnement. • Favoriser le secteur tertiaire • Favoriser la mixité des fonctions (pour les entreprises à faibles nuisances).
<ul style="list-style-type: none"> • Le secteur touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le tourisme fluvial • Valoriser le potentiel du canal • Renforcer la promotion touristique.
<ul style="list-style-type: none"> • L'agriculture durable 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le taux de valeur ajoutée / de transformation des produits agricole • Favoriser l'accès à la terre pour de nouveaux agriculteurs.

Arbre 2

Défi :

Dans 10 ans à Ittre, le nombre d'acteurs économiques aura augmenté en favorisant la diversification économique ainsi que le maintien des acteurs économiques existants dans le but d'améliorer les retombées positives sur le territoire en termes d'emploi, de production et de consommation locales, etc.

Axes (on va agir sur...)	Objectifs (les résultats attendus)
<ul style="list-style-type: none"> • Développer les infrastructures 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et mise en place de petites zones d'activités économiques disposant d'infrastructures nécessaires à l'installation de PME (bonne

	<p>connectivité, facilité d'accès pour le charroi sans devoir faire de grands aménagements, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'installation d'indépendants, de commerçants, de petites structures économiques sera facilitée par un soutien communal et des outils de promotion. Ces acteurs économiques seront bien intégrés au sein des villages (contribuent à la vie de village)
<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'offre touristique pour valoriser ses débouchés économiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Le canal devienne accueillant et attractif
<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et développer les soins et services médicaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer de nouveaux médecins
<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les productions et consommations locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Une meilleure communication et mise en valeur des produits et producteurs locaux
<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'autonomie énergétique communale 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une maîtrise du coût de l'énergie

Autres résultats

- Boite à idées de projets :
 - Marché local
 - Guichet d'entreprises
 - Créer une cellule commune pour plusieurs petites entreprises (par ex. disposer d'une réceptionniste commune pour les différentes entreprises présentes, etc.)
 - Développer les activités économiques au niveau du rond-point « car pool » d'Haut-Ittre
 - Valoriser la chaleur produite sur le site Idem-Paper
 - Créer un hall relais
 - Créer des navettes « écologiques » facilitant l'accès aux zones d'activités économiques
 - Créer une base de données des entrepreneurs pour faciliter leur mise en réseau
 - Créer une zone de loisirs au niveau du canal (avec hébergements, centre de formation, mise en valeur d'éléments historique,...)
 - Disposer d'une maison médicale
- Autres considérations :
 - Le gabarit du canal freine son développement, il ne pourra jamais accueillir de grandes entreprises car le coût de son réaménagement serait trop élevé (transformer une dizaine de ponts, creuser le canal...);
 - Le développement économique doit être adapté au territoire en termes d'emploi, d'emplacements, d'accès des zones économiques, de respects de l'environnement et des paysages, etc..

4. Réflexions sur la Ruralité et le développement durable

Un moment de recul est pris pour évaluer si les réflexions en cours vont « dans le bon sens » en matière de préservation de la ruralité et de contribution aux enjeux du développement durable (DD). Pour ce faire, le débat est alimenté par une grille de questionnement :

« Les lunettes du développement rural durable » :

Le PCDR contribue-t-il...

- A la lutte contre le changement climatique et à la baisse des consommations énergétiques ?
- A la préservation de la biodiversité, des milieux et de ressources ?
Et en particulier à la préservation des paysages et du maillage écologique... ?
- A l'épanouissement de tous les êtres humains ?
Et en particulier à la prévention de la lutte contre les inondations....?
- A la cohésion et à la solidarité entre les générations et les territoires ?
Et en particulier à la convivialité entre les habitants, à la place des jeunes et des aînés... ?
- A des modes de production et de consommation responsable ?
Et en particulier au développement d'une agriculture durable... ?



Des porteurs de lunettes sont invités à lancer le débat en donnant leurs impressions par rapport à l'angle du DD et de la ruralité. Attention, les questions guides ne doivent pas spécialement être passées en revues systématiquement. Elles ont plutôt la vocation de « remue-méninges ».

★ Résultats

- A la lutte contre le changement climatique et à la baisse des consommations énergétiques ?
 - Groupe 1 : on y contribue par la production et la consommation de produits locaux ainsi que par la relocalisation des activités économiques.
 - Groupe 2 : on y contribue en utilisant le potentiel énergétique de l'incinérateur.
- A la préservation de la biodiversité, des milieux et de ressources ?
Et en particulier à la préservation des paysages et du maillage écologique... ?
 - Groupe 1 : oui, car a priori, par un choix judicieux des lieux, les projets n'affecteraient pas la biodiversité ni les paysages.
 - Groupe 2 : l'implantation de zones de bureaux de services n'entraînerait pas de pollution environnementale
- A l'épanouissement de tous les êtres humains ?
Et en particulier à la prévention de la lutte contre les inondations....?
 - Groupe 1 : on y contribue par l'aménagement d'une zone de loisir le long du canal
 - Groupe 2 : on y contribue si les zones de bureaux sont bien implantées et qu'elles permettent des rencontres et des échanges entre habitants et personnes extérieures à la commune.
- A la cohésion et à la solidarité entre les générations et les territoires ?
Et en particulier à la convivialité entre les habitants, à la place des jeunes et des aînés... ?

- Groupe 1 : oui, car la consommation locale entraîne des rencontres entre habitants et contribuent de ce fait à la convivialité du village ;
 - Groupe 2 : oui, notamment par le projet de faire profiter aux jeunes des connaissances des plus anciens (partages de savoirs).
- A des modes de production et de consommation responsable ?
- Et en particulier au développement d'une agriculture durable... ?
- Groupe 1 & 2 : oui, par une agriculture plus locale et des circuits courts qui donnent de la valeur ajoutée à la production locale.

« Digestion » de la réunion 1

La « fusion » des travaux des deux sous-groupes permet d'aboutir à la structure provisoire suivante :

Défi :

Chiche que dans 10 ans, l'ltre aura acquis une meilleure vision stratégique de ses espaces et de son potentiel économiques, débouchant sur une augmentation et une plus grande diversité d'activités perçues par la population comme des moteurs de changement positif pour le territoire.

Axes (on va agir sur...)	Objectifs (les résultats attendus)
<ul style="list-style-type: none"> • Les espaces et les infrastructures de développement économique 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'espaces plus nombreux, mieux définis (nature des activités), de superficies variables • Identification et mise en place de petites zones d'activités économiques disposant d'infrastructures nécessaires à l'installation de PME (bonne connectivité, facilité d'accès pour le charroi sans devoir faire de grands aménagements, etc.) • Encourager la création de commerces et PME dans les noyaux villageois en harmonie avec la vie de village • Un plus grand nombre d'entreprises accessibles en transports collectifs
<ul style="list-style-type: none"> • L'accompagnement des nouvelles entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Arriver à plus de synergies entre les nouveaux entrepreneurs et leurs « aînés » • Densifier le réseau d'entrepreneurs • L'installation d'indépendants, de commerçants, de petites structures économiques sera facilitée par un soutien communal et des outils de promotion. Ces acteurs économiques seront bien intégrés au sein des villages (contribuent à la vie de village)
<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser notre potentiel énergétique 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'autonomie énergétique communale • Augmenter la valorisation de la chaleur

	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter les efforts d'économies d'énergie dans les bâtiments • Avoir une maîtrise du coût de l'énergie
<ul style="list-style-type: none"> • L'impact écologique des entreprises et leur intégration avec les autres fonctions du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> • Limiter les nuisances des entreprises sur les habitants et leur environnement • Favoriser le secteur tertiaire • Favoriser la mixité des fonctions (pour les entreprises à faibles nuisances) • Développer les soins et services médicaux
<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'offre touristique pour valoriser ses débouchés économiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le tourisme fluvial • Que le canal devienne accueillant et attractif • Renforcer la promotion touristique
<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les productions et consommations issues de l'agriculture durable 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le taux de valeur ajoutée / de transformation des produits agricole • Favoriser l'accès à la terre pour de nouveaux agriculteurs • Une meilleure communication et mise en valeur des produits et producteurs locaux

Réunion 2 : jeudi 06/05/15

Participants (14) :

CLDR (13) : Frédéric BUXIN, Annie CORNIL, Carl DEBIE, Carine DE LICHTERVELDE, Nicolas DEMUYNCK, Christian FAYT, Christophe GHELLYNCK, Kathleen GOFFART, Ferdinand JOLLY, Ronny MARTIN, Evaristo SOTOMAYOR, Muriel STUYCK, Pascal WETS

Hors-CLDR (1) : Thibaut LOUPPE (Intercommunale du Brabant wallon)

Pour cette seconde réunion, Monsieur Thibaut Louppe, représentant l'intercommunale du Brabant wallon (IBW) a été invité comme personne ressource. L'IBW comprend en effet dans ses activités des missions de développement et animation économique du Brabant wallon (voir www.ibw.be). M. Louppe est vivement remercié pour sa présence.

Animation : Fondation Rurale de Wallonie (organisme d'accompagnement) - Nicolas BOSMANS et Michaël PLUIJGERS

Ordre du jour de la réunion :

- Présentation de la « digestion » des travaux de la première réunion.
- Travail en sous-groupes sur la formulation d'idées d'actions concrètes.
- Regard sur les réflexions en cours sous l'angle de la ruralité et du développement durable.

1. Présentation de la « digestion » des travaux de la première réunion.

La digestion des résultats de la première réunion est présentée aux participants. Celle-ci est par la suite validée.

2. Travail en sous-groupes sur la formulation d'idées d'actions concrètes.

- Les participants, sont répartis en 2 sous-groupes. Chaque groupe formule pour chaque de axe des idées de projets concrets sur base du poster reprenant les objectifs imaginés lors de la première rencontre. Chaque poster reprend également les premières idées de projets émises depuis le début des travaux participatifs (en réunion 1, lors des consultations, par l'Auteur,...).
- Plus précisément, chaque sous-groupe essayera de :
 - Trouver des idées de projets pour chaque objectif
 - Réagir par rapport aux idées déjà reprises
 - « Boucher les trous »: trouver des idées de projets pour des objectifs « orphelins » ou au contraire trouver un objectif correspondant à des projets ne correspondant à aucun objectif.
 - S'inspirer de la carte des lieux stratégiques réalisée pendant les consultations : [cliquer ici pour la visualiser](#)

→ Résultats des travaux des deux sous-groupes

Défi

Chiche que dans 10 ans, Ittre aura acquis une meilleure vision stratégique de ses espaces et de son potentiel économiques, débouchant sur une augmentation et une plus grande diversité d'activités perçues par la population comme des moteurs de changement positif pour le territoire

Axe	
Les espaces et les infrastructures de développement économique	
Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• Disposer d'espaces plus nombreux, mieux définis (nature des activités), de superficies variables	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser un plan stratégique précisant les affectations (secteurs d'activité,...) des différents espaces économiques encore disponibles + réaliser un rapport vulgarisé et une cartographie des sites potentiels. Ces documents seraient utilisés pour attirer les entrepreneurs indépendants potentiels et adaptés à l'espace économique.
<ul style="list-style-type: none">• Identification et mise en place de petites zones d'activités économiques disposant d'infrastructures nécessaires à l'installation de PME (bonne connectivité, facilité d'accès pour le charroi sans devoir faire de grands aménagements, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Trois sites à enjeux pour le développement économique: ZACCI de la prison, Fauquez et plate-forme de covoiturage à l'extrémité de l'échangeur de Haut-Ittre (Auteur)• Développer les activités économique au niveau du rond-point « car pool » d'Haut-Ittre → changer l'affectation au plan de secteur (actuellement affectation agricole uniquement) (GT)• Création d'un hall relais (GT)• Création d'une pépinière d'entreprises sur le site des anciennes verreries de Fauquez (consultations)
<ul style="list-style-type: none">• Encourager la création de commerces et PME dans les noyaux villageois, et notamment à Haut-Ittre, en harmonie avec la vie de village (GT + consultations)	<ul style="list-style-type: none">• Développement d'activités intégrées dans les noyaux d'habitat commerce, services, artisanat (Auteur)• Création d'un marché local ou soutien aux commerces de produits locaux dans le cœur des villages avec offre la plus large possible.
<ul style="list-style-type: none">• Développer des zones économiques le long des autoroutes et du canal (consultations)	
<ul style="list-style-type: none">• Un plus grand nombre d'entreprises accessibles en transports collectifs	<ul style="list-style-type: none">• Créer des navettes « écologiques » facilitant l'accès aux zones d'activités économiques (GT)• Créer des solutions de covoiturage en entreprises.

Défi

Chiche que dans 10 ans, Ittre aura acquis une meilleure vision stratégique de ses espaces et de son potentiel économiques, débouchant sur une augmentation et une plus grande diversité d'activités perçues par la population comme des moteurs de changement positif pour le territoire.

Axe

L'accompagnement des nouvelles entreprises

Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• Arriver à plus de synergies entre les nouveaux entrepreneurs et leurs « aînés »	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place un réseau de parrainage• Créer des points de rencontres interentreprises• Soutenir et développer le réseau ComArtAgrInd
<ul style="list-style-type: none">• Densifier le réseau d'entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none">• Organisation de conférences / séminaires sur des thèmes précis• Créer un dossier de promotion pour les entrepreneurs afin de les attirer à Ittre• Consulter les entreprises existantes afin de mettre en place des complémentarités/ synergies
<ul style="list-style-type: none">• L'installation d'indépendants, de commerçants, de petites structures économiques sera facilitée par un soutien communal et des outils de promotion. Ces acteurs économiques seront bien intégrés au sein des villages (contribuent à la vie de village)	<ul style="list-style-type: none">• Créer un guichet d'entreprises (GT)• Créer une base de données des entrepreneurs pour faciliter leur mise en réseau (GT)• Soutien apporté par la Commune dans le suivi des permis d'urbanisme de projets économiques• Aider à la promotion / communication des nouvelles entreprises qui se lancent• Susciter l'aide de retraités pour aider les jeunes entreprises à démarrer ou à gérer leurs tâches administratives.• Promotion des commerces, entreprises et indépendants de la commune par la création d'un site web commun qui plateforme de vente en ligne de produits et services locaux (prendre exemple du site www.4280.be créé à Hannut)• Aide aux entreprises pour accéder aux subsides
	<ul style="list-style-type: none">• Créer une cellule commune pour plusieurs petites entreprises (par ex. disposer d'une réceptionniste commune pour les différentes entreprises présentes, etc.) (GT)• Regrouper des services aux entreprises dans un même lieu

Défi

Chiche que dans 10 ans, Ittre aura acquis une meilleure vision stratégique de ses espaces et de son potentiel économiques, débouchant sur une augmentation et une plus grande diversité d'activités perçues par la population comme des moteurs de changement positif pour le territoire

Axe	
Valoriser notre potentiel énergétique	
Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• Développer l'autonomie énergétique communale	<ul style="list-style-type: none">• Développer un projet biomasse• Développer avec les agriculteurs la culture du miscanthus pour alimenter chaudière biomasse• Programme d'économies sur les éclairages publics (allumage quand voitures passent)• Développer le photovoltaïque + batteries de stockage d'énergie• Développer le petit hydroélectrique au niveau des chutes d'eau de l'écluse
<ul style="list-style-type: none">• Augmenter la valorisation de la chaleur	<ul style="list-style-type: none">• Valoriser la chaleur produite de l'incinérateur (GT)• Alimenter une piscine ou bains publics avec excès de chaleur• ZACC du Grand Closin : Créer un réseau de chaleur pour les futures implantations en utilisant de la biomasse (par exemple, via une fosse de lisier de fermes)
<ul style="list-style-type: none">• Augmenter les efforts d'économies d'énergie dans les bâtiments	<ul style="list-style-type: none">• Sensibiliser la population aux économies d'énergies.• Encourager au développement du LED dans les bâtiments
<ul style="list-style-type: none">• Avoir une maîtrise du coût de l'énergie	<ul style="list-style-type: none">• Organiser des groupements d'achats• Créer une coopérative pour le développement de projets énergétiques

Défi

Chiche que dans 10 ans, Ittre aura acquis une meilleure vision stratégique de ses espaces et de son potentiel économiques, débouchant sur une augmentation et une plus grande diversité d'activités perçues par la population comme des moteurs de changement positif pour le territoire

Axe	
L'impact écologique des entreprises et leur intégration avec les autres fonctions du territoire	
Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• limiter les nuisances des entreprises sur les habitants et leur environnement	<ul style="list-style-type: none">• Dynamiser les comités d'accompagnement• Meilleures communications sur les risques vers les riverains et les touristes• Communication vers les nouveaux habitants des contraintes de la vie rurale• Examiner les facteurs de nuisance des entreprises face au respect de l'environnement• Identifier des zones d'accueil respectant les normes environnementales• Choisir des entreprises non polluantes (tertiaire et non de production)• Communication vers les nouveaux habitants des réalités de la vie rurale• Sensibilisation de la population à l'importance que représentent les transports routiers ou les charrois agricoles pour le maintien de l'activité économique et et al préservation des paysages agricoles sur le territoire
<ul style="list-style-type: none">• Favoriser le secteur tertiaire	<ul style="list-style-type: none">• Création d'un centre de télétravail (dans l'ancienne poste d'Ittre ?) (Consultations) + services connexes + dans des bâtiments écologiques autonomes sur le plan énergétiques• Favoriser le secteur de la réutilisation
<ul style="list-style-type: none">• Favoriser la mixité des fonctions (pour les entreprises à faibles nuisances)	
<ul style="list-style-type: none">• Développer les soins et services médicaux	<ul style="list-style-type: none">• Disposer d'une maison médicale (GT)• Créer un guide social et paramédical

Défi

Chiche que dans 10 ans, Ittre aura acquis une meilleure vision stratégique de ses espaces et de son potentiel économiques, débouchant sur une augmentation et une plus grande diversité d'activités perçues par la population comme des moteurs de changement positif pour le territoire.

Axe

Améliorer l'offre touristique pour valoriser ses débouchés économiques

Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• Renforcer la promotion touristique	<ul style="list-style-type: none">• Analyser la promotion touristique d'Ittre aux différents échelons (local, Maison tourisme, BW, Wallonie) afin de valider le bon fonctionnement.• Développer une application smartphone de découverte du territoire sous forme de jeux de piste• Améliorer la propreté (pour améliorer l'image touristique)• Mettre à disposition des petits sacs poubelles pour les touristes• Actions volontaire de ramassage des déchets pendant les randonnées.
<ul style="list-style-type: none">• Mise en réseau des acteurs et des structures touristiques (Auteur)	<ul style="list-style-type: none">• Créer plus d'événements touristiques et les promouvoir
<ul style="list-style-type: none">• Développement de l'accueil touristique à la ferme (GT tourisme-culture)	<ul style="list-style-type: none">• Créer des animations pédagogiques dans les fermes (GT tourisme-culture)• Développer des collaborations avec « les ruchers réunis » (GT tourisme-culture)• Favoriser le développement des hébergements touristiques à la ferme• Créer un agrigolf

<ul style="list-style-type: none"> • Que le canal devienne accueillant et attractif (GT) • Développement du tourisme lié à la valorisation de la présence de l'eau (GT tourisme-culture) • Augmenter le tourisme fluvial (GT) 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un plan d'eau avec activités de loisirs. (GT tourisme culture) • Avoir un lieu d'hébergements le long du canal (au niveau du bief 31), activités cyclo-touristiques, cabanes dans les arbres, location de vélos électriques, piscine... Attention à la dimension écologique (GT tourisme culture) • Créer un centre de séminaire et de formation le long du canal
<ul style="list-style-type: none"> • L'inclusion des acteurs touristiques locaux (participation concrète) dans des événements touristico-culturels (GT tourisme culture) 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec ComArtAgrInd qui pourrait devenir le fournisseur officiel d'lttre (GT tourisme culture) • Etablir des contacts interpersonnels entre les acteurs touristiques locaux (GT tourisme culture)
<ul style="list-style-type: none"> • L'augmentation des indicateurs de l'économie touristique sur le territoire (GT tourisme culture) 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un tableau de bord d'indicateurs de l'économie touristique (GT tourisme culture)
<ul style="list-style-type: none"> • L'augmentation de la diversité des hébergements professionnels et de loisirs (GT tourisme culture) 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des hébergements insolites et écologiques (GT tourisme culture) • Combler la demande en camping touristique et en mobil-home (GT tourisme culture)
	<ul style="list-style-type: none"> • Création de circuits touristiques pédestres, cyclo, équestres balisés et renforcement du maillage de sentier (consultations) • Valorisation du sentier Ry Ternel

Défi

Chiche que dans 10 ans, l'aire aura acquis une meilleure vision stratégique de ses espaces et de son potentiel économiques, débouchant sur une augmentation et une plus grande diversité d'activités perçues par la population comme des moteurs de changement positif pour le territoire

Axe	
Soutenir les productions et consommations issues de l'agriculture durable	
Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• Augmenter le taux de valeur ajoutée / de transformation des produits agricoles	<ul style="list-style-type: none">• Développer des collaborations avec les traiteurs pour valoriser les produits locaux• Faire collaborer plusieurs métiers pour aboutir à un produit fini (exple : agriculteur et boulanger)
<ul style="list-style-type: none">• Favoriser l'accès à la terre pour de nouveaux agriculteurs	<ul style="list-style-type: none">• Développement d'une stratégie foncière agricole (Auteur)• Travailler avec « terre en vue »• Faire un cadastre des petits terrains où des petits agriculteurs pourraient les mettre en valeur.• Créer un répertoire des produits et producteurs locaux
<ul style="list-style-type: none">• Une meilleure communication et mise en valeur des produits et producteurs locaux	<ul style="list-style-type: none">• Création d'un marché local (GT)• Créer un point de vente commun pour les producteurs locaux intéressés (consultations) + en se basant sur les commerces existants (un étalage spécial produits locaux)• Insertion des produits locaux dans les cuisines de collectivités• Faire un travail d'insertion des détenus de la prison autour du travail de la terre
<ul style="list-style-type: none">• Soutenir l'agriculture paysanne, l'agriculture bio (consultations)	<ul style="list-style-type: none">• Information et formation pour les agriculteurs non bio

3. Autres résultats

Suite aux travaux en sous-groupe, Thibaut Louppe (IBW), personne ressource, fait part de quelques impressions générales :

- Si beaucoup d'idées intéressantes ont été émises pour le développement économique local, attention au « réflexe NIMBY » qui amène à réduire le spectre de secteurs d'activité à encourager. Si le secteur tertiaire est plébiscité, T. Louppe fait remarquer que de nombreuses activités du secteur secondaire peuvent parfaitement s'intégrer dans la vie locale sans apporter d'importantes nuisances. Et il existe de nombreuses entreprises de ce type qui ont du mal à trouver des parcelles pour s'implanter.
- Il a été fort question d'intégration écologique des bâtiments. Des efforts sont faits dans ce sens depuis un petit temps en amont dans les cahiers des charges mais les efforts doivent être poursuivis (on parle d'ailleurs de « parc d'activités économiques » plutôt que de « zones d'activités économiques » depuis l'intégration des composantes environnementales).
- Des propositions d'installation de bureaux partagés et de création de hall relais ont été formulées. Selon T. Louppe, il s'agit de pistes très intéressantes.
- Attention au fait que l'installation de parcs d'activités économiques se fait généralement sur des zones agricoles (avec, dès lors, une réduction de la surface agricole dans la commune). La « compétition » entre ces différentes affectations est une réalité. Il s'agit de choix politiques.

4. Réflexions sur la Ruralité et le développement durable

Tout comme à la réunion 1, un moment de recul est pris pour évaluer si les réflexions en cours vont « dans le bon sens » en matière de valorisation de la ruralité et de contribution aux enjeux du développement durable.

→ Résultats

L'analyse est similaire à celle faite en fin de réunion 1.

Pour la Fondation Rurale de Wallonie,
Nicolas BOSMANS & Michaël PLUIJGERS