



CLDR d'ITTRE
Groupe de travail tourisme-culture
Synthèse des réunions de travail des 26/03/15 et 02/04/15

Copie :

- Mise en ligne sur site public « Rural'Ittre »
- Aux participants
- Aux membres de la CLDR
- Au Collège communal d'Ittre
- A l'Administration communale d'Ittre : au Directeur général, à l'agent relais de l'ODR/A21L
- A l'Administration régionale – DGO3 (Xavier DUBOIS)
- Au CREAT-UCL
- A la Direction de la FRW

Réunion 1 : jeudi 26/03/15

Participants (14) :

CLDR (12) : Doris BERTAU, Fiona BUIDIN, Isabelle CLOQUET, Anne CORNIL, Michèle COUNSON, Carine de LICHTERVELDE, Christian FAYT, Monique LENOIR, Christian NOLS, Sophie PEETERBROECK, Valérie PETIT, Luc SCHOUKENS

Hors-CLDR (2) : Hélène DE SCHOUTHEETE (échevine), Anne SABBE (SITI)

Animation : Fondation Rurale de Wallonie (organisme d'accompagnement) - Nicolas BOSMANS et Martine GILLES

Ordre du jour de la réunion :

- Rappel du cadre de travail
- Objectif et fonctionnement du groupe de travail
- Travail en sous-groupes sur la formulation de priorités de développement liées à l'enjeu
- Regard sur les réflexions en cours sous l'angle de la ruralité et du développement durable

1. Rappel du cadre de travail

- Sur base du diagnostic partagé, 6 enjeux ont été retenus par la CLDR et le Collège communal en partant d'une proposition de l'auteur du PCDR. Les enjeux se veulent spécifiques au territoire. Cette spécificité est importante pour montrer, d'une part, que l'on cible vraiment des besoins propres au territoire, mais aussi pour canaliser les énergies. Il ne faut pas brasser trop large et il est important de tenir compte des forces vives existantes pour ne pas répéter le travail qu'elles produisent déjà.
- L'un des enjeux est transversal et concerne la préservation du caractère rural de la commune : il sera considéré sous forme de questionnement au travers des 5 autres enjeux. Ces derniers sont appelés « enjeux principaux » et seront approfondis un à un au travers de différents groupes de travail.
- L'enjeu qui va être traité par ce groupe de travail aborde le **lien entre le tourisme et la culture** :

« Comment améliorer l'accueil touristique pouvant entraîner des retombées économiques importantes pour la commune (tourisme de proximité, événementiel) ? Comment la culture peut-elle venir renforcer l'attraction touristique d'Iltre sans négliger pour autant sa fonction première de culture pour tous ? »

2. Objectif et fonctionnement du GT

- Ce GT tourisme-culture a pour objectif général de réaliser un premier « brainstorming » d'idées de solutions pouvant contribuer à l'enjeu précité.
- Pour cette première réunion, l'objectif sera, à partir de l'enjeu :
 - De collecter des éléments de défi (ambition ; « chiche que... », « on parie que... ») ; à formuler de manière positive ; élément mobilisateur) ;
 - De les décliner en axes de développement (on va agir sur...) ;
 - De formuler des objectifs (les résultats attendus, objectifs mesurables).
- Lors de la seconde réunion, l'objectif sera de formuler un maximum d'idées d'actions concrètes.
- A chacune des deux réunions, un temps sera consacré à évaluer dans les réflexions en cours la prise en compte du maintien de la valorisation de la ruralité et des enjeux du développement durable.

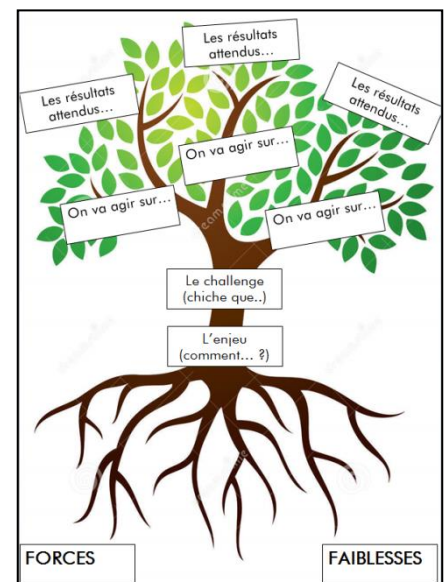
3. Travail en sous-groupes et résultats

Les participants, sont répartis en 2 sous-groupes.

Les sous-groupes reçoivent un arbre « vierge » imprimé sur un poster. Cet arbre est séparé en différents niveaux :

- Racines = forces et faiblesses
- Tronc = enjeu + défi
- Ramifications principales = axes
- Feuilles = objectifs

Les participants disposent de 45 minutes pour formuler des éléments de défi, des axes et une série d'objectifs opérationnels se rapportant à ceux-ci. Une mise en commun est ensuite réalisée.



→ **Résultats**

Arbre 1

Défi :

Dans 10 ans à Ittre, il existera une synergie, une collaboration spontanée, une forme d'osmose naturelle entre les activités touristiques et culturelles

Axes	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none">• Travailler ensemble régulièrement, spontanément	
<ul style="list-style-type: none">• Organiser dans les deux sens des activités culturelles avec des retombées touristiques	<ul style="list-style-type: none">• Les gens qui viennent pour une activité auront envie de revenir à Ittre
<ul style="list-style-type: none">• Donner l'envie aux gens de se rendre au CCI et au SITI et de profiter de toutes les activités existantes, de toutes les opportunités	<ul style="list-style-type: none">• Les visiteurs se sentiront accueillis
<ul style="list-style-type: none">• Amener les habitants à venir se retrouver, se rencontrer dans les activités culturelles et touristiques• Renforcer la communication par les réseaux sociaux et interpersonnels, agir sur le relationnel	<ul style="list-style-type: none">• Les citoyens identifieront facilement et clairement les rôles et fonctions des structures avec lesquelles ils peuvent faire des activités et aussi vers lesquelles ils peuvent proposer leurs activités• Il y aura un public régulier et ittrois aux activités• Les habitants s'approprieront les activités touristiques et culturelles

Arbre 2

Défi :

Chiche qu'en 2025 à Ittre, on aura atteint une forte collaboration entre le tourisme et la culture, donnant des répercussions positives sur l'économie et sur la cohésion sociale

Axes	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none">• Les collaborations des structures :	<ul style="list-style-type: none">• avoir quelques évènements communs• avoir une stratégie commune
<ul style="list-style-type: none">• Les répercussions sur l'économie locale	<ul style="list-style-type: none">• L'inclusion des acteurs touristiques locaux (participation concrète) dans des évènements touristico-culturels• L'augmentation des indicateurs de l'économie touristique sur le territoire
<ul style="list-style-type: none">• La valorisation touristico-culturelle des ressources locales	<ul style="list-style-type: none">• Avoir plus de ressources touristico-culturelles accessibles et valorisées au quotidien (hors évènements)
<ul style="list-style-type: none">• L'attractivité du territoire à renforcer	<ul style="list-style-type: none">• L'augmentation de la diversité des hébergements professionnels et de loisirs

Autres résultats

- Par rapport, au résultat souhaité de faire revenir les gens à Ittre, il est proposé en plus :

Le défi : de préserver un attrait visuel de qualité paysagère à Ittre.

L'axe sur lequel agir : valoriser les éléments du paysage et la biodiversité.

L'effet attendu : les visiteurs venus pour une activité seront sous le charme (subjugués) par l'environnement ittrois et auront envie de revenir, voire de séjourner plusieurs jours.

- Boite à idées de projets :
 - Malette pédagogique de mise en valeur des sites touristico-culturels
 - Développer des compléments touristiques aux séminaires professionnels organisés à Ittre
 - Créer des guides ou des outils de valorisation des sites touristico-culturels
 - Création de circuits touristico-culturel

4. Réflexions sur la Ruralité et le développement durable

Un moment de recul est pris pour évaluer si les réflexions en cours vont « dans le bon sens » en matière de préservation de la ruralité et de contribution aux enjeux du développement durable (DD).

Pour ce faire, le débat est alimenté par une grille de questionnement :

« Les lunettes du développement rural durable » :

Le PCDR contribue-t-il...

- **A la lutte contre le changement climatique et à la baisse des consommations énergétiques ?**
- **A la préservation de la biodiversité, des milieux et de ressources ?**
Et en particulier à la préservation des paysages et du maillage écologique... ?
- **A l'épanouissement de tous les êtres humains ?**
Et en particulier à la prévention de la lutte contre les inondations....?
- **A la cohésion et à la solidarité entre les générations et les territoires ?**
Et en particulier à la convivialité entre les habitants, à la place des jeunes et des aînés... ?
- **A des modes de production et de consommation responsable ?**
Et en particulier au développement d'une agriculture durable... ?

Des porteurs de lunettes sont invités à lancer le débat en donnant leurs impressions par rapport à l'angle du DD et de la ruralité. Attention, les questions guides ne doivent pas spécialement être passées en revues systématiquement. Elles ont plutôt la vocation de « remue-méninges ».

→ Résultats

- Pas d'axes proposés qui vont à l'encontre des concepts d'un développement rural et durable mais rester « vigilant » lorsque l'on discutera de projets.

- Certains enjeux sont mieux rencontrés (préservation ressources, épanouissement êtres humains, solidarités entre territoires) que d'autres (lutte contre changements climatiques, consommations et productions responsables, solidarités entre générations)

« Digestion » de la réunion 1

La « fusion » des travaux des deux sous-groupes permet d'aboutir à la structure provisoire suivante :

Défi :

Chiche que dans 15 ans à Ittre, il existera une synergie, une collaboration spontanée, une forme d'osmose naturelle entre les activités touristiques et culturelles, donnant des répercussions positives tant sur l'attrait visuel, sur l'économie que sur la cohésion sociale d'Ittre

Axes (agir sur...)	Objectifs (résultats attendus)
<ul style="list-style-type: none"> • Les collaborations régulières et spontanées entre structures 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir quelques évènements communs. Avoir dans les deux sens des activités culturelles avec des retombées touristiques. • Avoir une stratégie commune. • Les citoyens identifieront facilement et clairement les rôles et fonctions des structures avec lesquelles ils peuvent faire des activités et aussi vers lesquelles ils peuvent proposer leurs activités. • Les touristes et habitants auront envie de se rendre au CLI et au SITI et de profiter de toutes les activités existantes, de toutes les opportunités.
<ul style="list-style-type: none"> • La valorisation touristico-culturelle des ressources locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir plus de ressources touristico-culturelles accessibles et valorisées au quotidien (hors événements)
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les répercussions sur l'économie locale 	<ul style="list-style-type: none"> • L'inclusion des acteurs touristiques locaux (participation concrète) dans des évènements touristico-culturels. • L'augmentation des indicateurs de l'économie touristique sur le territoire.
<ul style="list-style-type: none"> • L'attractivité du territoire à renforcer 	<ul style="list-style-type: none"> • L'augmentation de la diversité des hébergements professionnels et de loisirs. • Valoriser les éléments du paysage et la biodiversité. • Une communication externe renforcée notamment par les réseaux sociaux. • Les visiteurs se sentiront accueillis et auront envie de revenir à Ittre.
<ul style="list-style-type: none"> • Amener les habitants à venir se retrouver, se rencontrer dans les activités culturelles et touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Il y aura un public régulier et ittrois aux activités. • Les habitants s'approprient les activités touristiques et culturelles. • Une communication locale renforcée notamment par les réseaux sociaux et interpersonnels, par le relationnel.

Réunion 2 : jeudi 2/04/15

Participants (12) :

CLDR (10) : Kevin AUBRY, Isabelle CLOQUET, Anne CORNIL, Carine de LICHTERVELDE, Christian FAYT, Monique LENOIR, Christian NOLS, Sophie PEETERBROECK, Valérie PETIT, Bernard QUAIRIAUX

Hors-CLDR (2) : Anne SABBE (SITI), Christiane SCHAILLÉE (SITI)

Animation : *Fondation Rurale de Wallonie (organisme d'accompagnement) - Nicolas BOSMANS et Martine GILLES*

Ordre du jour de la réunion :

- Présentation de la « digestion » des travaux de la première réunion.
- Travail en sous-groupes sur la formulation d'idées d'actions concrètes.
- Regard sur les réflexions en cours sous l'angle de la ruralité et du développement durable.

1. Présentation de la « digestion » des travaux de la première réunion.

La digestion des résultats de la première réunion est présentée aux participants. Celle-ci est par la suite validée.

2. Travail en sous-groupes sur la formulation d'idées d'actions concrètes.

- Les participants, sont répartis en 2 sous-groupes. Chaque groupe formule pour chaque de axe des idées de projets concrets sur base du poster reprenant les objectifs imaginés lors de la première rencontre. Chaque poster reprend également les premières idées de projets émises depuis le début des travaux participatifs (en réunion 1, lors des consultations, par l'Auteur,...).
- Plus précisément, le sous-groupe essayera de :
 - Trouver des idées de projets pour chaque objectif
 - Réagir par rapport aux idées déjà reprises
 - « Boucher les trous »: trouver des idées de projets pour des objectifs « orphelins » ou au contraire trouver un objectif correspondant à des projets ne correspondant à aucun objectif.
 - S'inspirer de la carte des lieux stratégiques réalisée pendant les consultations : [cliquer ici pour la visualiser](#)

→ Résultats des travaux des deux sous-groupes

Axe

Les collaborations régulières et spontanées entre structures

Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• Avoir quelques évènements communs. Avoir dans les deux sens des activités culturelles avec des retombées touristiques	<ul style="list-style-type: none">→ Relancer le marché du théâtre→ Renforcer les collaborations lors des événements suivants : grands feux et journées du Patrimoine→ Inclure dans les fêtes du 15 août une partie artistique locale + amener une ouverture vers d'autres associations
<ul style="list-style-type: none">• Avoir une stratégie commune	<ul style="list-style-type: none">→ Créer des outils promotionnels communs : programme annuels d'activités communes (etc.) avec comme porte d'entrée le site internet communal→ Organiser des réunions conjointes→ Fédérer les idées, les initiatives éparpillées et nombreuses (avoir une boîte à idée avec gestion du suivi,...)
<ul style="list-style-type: none">• Les citoyens identifieront facilement et clairement les rôles et fonctions des structures avec lesquelles ils peuvent faire des activités et aussi vers lesquelles ils peuvent proposer leurs activités	<ul style="list-style-type: none">→ Définir une cohérence dans la communication : charte graphique commune (prendre le même webmaster)→ Améliorer la lisibilité du site du CLI→ Arrêter d'utiliser les acronymes CLI et SITI
<ul style="list-style-type: none">• Les touristes et habitants auront envie de se rendre au CLI et au SITI et de profiter de toutes les activités existantes, de toutes les opportunités	<ul style="list-style-type: none">→ Améliorer l'accessibilité et la visibilité du CLI

Axe

La valorisation touristico-culturelle des ressources locales

Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• Avoir plus de ressources touristico-culturelles accessibles et valorisées au quotidien (hors événements)	<ul style="list-style-type: none">→ Création de circuits touristico-culturel→ Valorisation multifonctionnelle du site du cinéma de Fauquez : sauvegarde de la porte, création d'un théâtre de verdure, élément muséal, élément sportif/de loisir→ Développement du Musée Marthe Donas→ Création d'une salle de spectacle intérieure et extérieure (capacité d'au moins 300 personnes)→ Mise en place de panneaux d'animation historique→ Créer des éléments de merchandising liés aux ressources→ Valorisation touristico-culturelle du canal de manière collective→ Revaloriser le musée de la forge : « dépoussiérage » et valorisation pédagogique
<ul style="list-style-type: none">• Développement de l'accueil touristique à la ferme	<ul style="list-style-type: none">→ Créer un marché de producteurs locaux→ Créer des animations pédagogiques dans les fermes→ Développer des collaborations avec « les ruchers réunis »→ Relancer des événements touristico-culturels dans les fermes→ Créer un événement touristico-culturel autour de la thématique du cheval (nombreux manèges)
<ul style="list-style-type: none">• Développement du tourisme lié à la valorisation de la présence de l'eau	<ul style="list-style-type: none">→ Création d'un plan d'eau avec activités de loisirs→ Avoir un lieu d'hébergements le long du canal (au niveau du bief 31), activités cyclo-touristiques, cabanes dans les arbres, location de vélos électriques, piscine,... Attention à la dimension écologique→ Echanges entre artistes locaux sur le thème de l'eau

Axe
Renforcer les répercussions sur l'économie locale

Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• L'inclusion des acteurs touristiques locaux (participation concrète) dans des évènements touristico-culturels	<ul style="list-style-type: none">→ Collaborer avec ComArtAgrInd qui pourrait devenir le fournisseur officiel d'Ittre→ Mettre en place une balade gourmande→ Développer des forfaits pendant les événements→ Renforcer le sponsoring des acteurs touristiques locaux (bloc note,...)→ Etablir des contacts interpersonnels entre les acteurs touristiques locaux
<ul style="list-style-type: none">• L'augmentation des indicateurs de l'économie touristique sur le territoire	<ul style="list-style-type: none">→ Développer un tableau de bord d'indicateurs de l'économie touristique
<ul style="list-style-type: none">• Développement du potentiel du tourisme d'affaire	<ul style="list-style-type: none">→ Développer des compléments touristiques aux séminaires professionnels organisés à Ittre→ Proposer des packages « team building »→ Adapter l'image et la communication touristiques à ce public

Axe L'attractivité du territoire à renforcer

Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• L'augmentation de la diversité des hébergements professionnels et de loisirs	<ul style="list-style-type: none">→ Développer des hébergements insolites et écologiques→ Combler la demande en camping touristique et en mobil-home
<ul style="list-style-type: none">• Valoriser les éléments du paysage et la biodiversité	<ul style="list-style-type: none">→ Création de circuits touristiques pédestres, cyclo, équestres balisés et renforcement du maillage de sentier→ Développer des randonnées ludiques (géocaching,...)→ Placer des éléments marquants de mise en valeur du paysage (cadres vides à des points de vue remarquables,...) Avec appel d'offre aux artistes ittrois.→ Implanter des panneaux didactiques (notamment au niveau du bief 29)
<ul style="list-style-type: none">• Une communication externe renforcée notamment par les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">→ Former des guides ou des « ambassadeurs » du village »→ Créer des outils de valorisation des sites touristico-culturels→ Créer un label local→ Développer un stratégie de communication touristique→ Installer des bornes interactives d'information touristico-culturelle sur les parkings
<ul style="list-style-type: none">• Les visiteurs se sentiront accueillis et auront envie de revenir à Ittre	

Axe

Amener les **habitants** à venir se retrouver, se rencontrer dans les activités culturelles et touristiques

Objectifs	Projets
<ul style="list-style-type: none">• Il y aura un public régulier et ittrois aux activités	<ul style="list-style-type: none">→ Utiliser des lieux comme le contournement d'Iltre pour promouvoir une identité, pour donner le goût, l'envie de participer aux activités→ Associer et valoriser les comités de quartier, le « repair café », le café citoyen→ Développer l'éducation permanente par des cycles de conférences pour publics préalablement ciblés
<ul style="list-style-type: none">• Les habitants s'approprieront les activités touristiques et culturelles	<ul style="list-style-type: none">→ Créer une exposition photos des différents profils d'habitants de la commune→ Créer des activités intervillages avec comme élément de liaison le canal→ Créer un événement intergénérationnel « Iltre, Haut-Iltre, Virginal d'hier et d'aujourd'hui »
<ul style="list-style-type: none">• Une communication locale renforcée notamment par les réseaux sociaux et interpersonnels, par le relationnel	<ul style="list-style-type: none">→ Créer un « symbole d'appartenance » et le décliner sur T-shirt, autocollant, ...→ Malette pédagogique de mise en valeur des sites touristico-culturels→ Faire des appels à projets/événements ponctuels pour les jeunes (ex : vidéos, bing board, rues pour du skate,...)→ Avoir une page Facebook commune→ Développer une application Smartphone (pour cibler les jeunes)→ Créer un événement autour de la « déconnexion »→ Relooker le journal « le petit tram »
<ul style="list-style-type: none">• Autres ?	

3. Autres résultats

- Autre idée de projet à injecter dans le GT environnement : créer une réserve naturelle à Ittre et à Oisquerq.

4. Réflexions sur la Ruralité et le développement durable

Tout comme à la réunion 1, un moment de recul est pris pour évaluer si les réflexions en cours vont « dans le bon sens » en matière de valorisation de la ruralité et de contribution aux enjeux du développement durable.

→ Résultats

- Globalement les idées ne sont pas encore assez précises que pour pouvoir se positionner. Néanmoins, aucune ne paraît antagoniste avec une volonté de développement rural durable.
- La valorisation des ressources sera fonction de la manière dont les projets seront pensés et mis en œuvre.
- En matière de cohésion sociale, une attention a été apportée pour diversifier les cibles et les générations.
- Des idées contribuent à la solidarité entre les habitants mais aussi aux collaborations entre territoires.
- Il existe une volonté de valoriser le patrimoine local, signe d'une solidarité envers les générations futures.
- La consommation responsable a été abordée par les projets associant les producteurs locaux.
- La production responsable a été abordée via les projets d'hébergements « éco-responsables ».

Pour la Fondation Rurale de Wallonie,
Nicolas BOSMANS & Martine GILLES